

Universidad Politécnica de Nochixtlán
“Abraham Castellanos”



**Guía de estudio para aplicación del Examen de
Admisión a la LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.**

Información general del examen de Admisión.

- A) Razonamiento verbal
- B) Razonamiento Lógico-Matemático
- C) Económico-Administrativo
- D) Metodología de la Investigación
- E) Turismo y Gestión empresarial
- F) Inglés

Tipo de examen

- Es un examen de opción múltiple y preguntas abiertas
- Para cada pregunta se presentan 3 opciones de respuestas
- Sólo una de las tres opciones es correcta.

¿Qué evalúa el examen?

Este examen evalúa el nivel de habilidades y conocimientos generales de quienes aspiran a ingresar a la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas. Cada una de las áreas del examen son esenciales para un excelente desempeño durante su proceso de formación en la Licenciatura, por lo tanto, dicha evaluación brinda información valiosa para apoyar decisiones en términos de selección y diagnóstico de los alumnos a ingresar.

Duración del examen

El examen de admisión tiene un límite de tiempo de 2 horas, que es suficiente para resolver un total de 75 preguntas.

Calificación del examen

El aspirante contesta cada una de las preguntas que contiene el instrumento de evaluación con bolígrafo azul de preferencia. Los exámenes son turnados a la Coordinación de carrera para su evaluación correspondiente y los resultados obtenidos son publicados en las fechas que marca la convocatoria en los medios de comunicación oficiales de la Universidad.

Recomendaciones para prepararse de manera adecuada para el examen:

- Leer cuidadosamente la totalidad de la guía de estudio
- Determinar los tipos de preguntas que contiene el examen
- Planear las sesiones de estudio en función del tiempo que dispones para esta actividad, debes iniciar con tiempo suficiente a la fecha que está programado el examen.
- Selecciona la bibliografía adecuada para estudio, conforme a la estructura del examen.
- Determina un lugar con buena iluminación, tranquilo y sin distracciones.
- Asegúrate que los temas estudiados queden comprendidos y no memorizados.

Recomendaciones para presentar el examen

- Descansar y dormir lo suficiente, un día antes del examen.
- Colocar tu alarma con tiempo suficiente para poder llegar temprano a la sede del examen.
- Desayunar antes de presentar el examen
- Escucha con atención las indicaciones de la persona que aplicará el examen.
- Durante el examen, trata de estar tranquilo y concentrado.
- Recuerda no es un examen de velocidad, tomate el tiempo necesario para resolverlo, sin rebasar el tiempo límite establecido por la institución.
- Esta prohibido sacar acordeones o apuntes durante el examen, en dado caso, se presente una situación de este tipo, se anulará el examen.
- Cualquier duda, ten la confianza de preguntar al aplicador del examen.

Proceso para la aplicación del examen de admisión

- 1) Debes presentarte en la Universidad Politécnica de Nochixtlán 20 minutos antes de la hora indicada, el examen tendrá una duración de dos horas.
- 2) Al ingresar a la Universidad, es requisito indispensable portar una identificación.
- 3) Al iniciar el examen solo debes tener a la mano un lápiz, borrador y bolígrafo azul.
- 4) Al finalizar tu examen entregas al aplicador, el cual te indicará, el día que se publicarán los resultados del examen.

Estructura y evaluación de las áreas del examen.

En este apartado se menciona los aspectos a evaluar en cada área y los subtemas de cada una, relacionados con las habilidades y conocimientos necesarios para ingresar a la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

A) Razonamiento verbal

- Comunicación oral y escrita
- Reglas ortográficas
- Uso correcto de los signos de puntuación
- Compresión lectora

B) Razonamiento Lógico-Matemático

- Operaciones básicas de matemáticas
- Casos prácticos de razonamiento o lógica.

C) Económico-Administrativo

- Conocimientos teóricos de Administración
- Conocimientos básicos de contabilidad
- Conceptos de economía.
- Mercadotecnia

D) Metodología de la Investigación

- Conocimientos básicos de Investigación
- Método científico
- Variables

E) Turismo y Gestión empresarial

- Conceptualización teórica de Turismo
- Geografía y Patrimonio Turístico Nacional e internacional
- Antecedentes históricos de Alimentos y Bebidas; y Hotelería.
- Conceptos básicos de Agencias de viajes.

F) Inglés

- Verbo "To be"
- Vocabulario básico de inglés

Referencias bibliográficas que se sugieren estudiar.

- Münch G, L. (2007). Administración. Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor. Pearson Educación, México, p.302.
- Chiavenato, Idalberto. (2019) Introducción a la teoría de la administración. Editorial Mc Graw Hill
- Romero, A.J. (2018). Principios de contabilidad. McGraw Hill / Interamericana editores.
- Kotler, P. (2015). Marketing para turismo. (6ta. ed.). Madrid: Pearson Education.
- Acerenza, M. (2010). Agencia de viajes: organización y operación. México: Trillas.
- Sánchez. Jorge. (2007). Tesoros turísticos de México. México Trillas. ISBN: 9789682414671
- Acerenza, Miguel Ángel, (2017) Conceptualización, origen y evolución del turismo. México Trillas. ISBN 9682476445
- Casillas, S. (2005). Hotelería. Compañía editorial continental.
- Hernández Sampieri, Metodología de la investigación, México D.F.: McGraw-Hill.

Nota: La mayoría la encuentras disponible en línea.