

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

PRIMER CICLO DE FORMACION		SEGUNDO CICLO DE FORMACION		TERCER CICLO DE FORMACION		CUARTO CICLO DE FORMACION		
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre	
INGLES I INGL-TR 5-90-6	INGLES II INGL-TR 5-90-6	INGLES III INGL-TR 5-90-6	INGLES IV INGL-TR 5-90-6	INGLES V INGL-TR 5-90-6	INGLES VI INGL-TR 5-90-6	INGLES VII INGL-TR 5-90-6	INGLES VIII INGL-TR 5-90-6	INGLES IX INGL-TR 5-90-6
VALORES DEL BIEN VAST-TR 3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL INE-TR 3-45-3	DESARROLLO INTERPERSONAL DEI-TR 3-45-3	HABILIDADES DEL PERSONAL HMP-TR 3-45-3	HABILIDADES ORGANIZACIONALES HMO-TR 3-45-3	ETICA PROFESIONAL ETP-TR 3-45-3	PLANEACION TURISTICA PLT-ES 5-90-6	DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TURISTICOS DCP-ES 5-90-6	GESTION DE LA COMPETITIVIDAD TURISTICA GCT-ES 4-75-5
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FUA-CV 5-90-6	ADMINISTRACION ADM-CV 5-90-6	ADMINISTRACION ESTRATEGICA APLICADA AL TURISMO AEA-ES 5-90-6	ADMINISTRACION DE RECURSOS ADR-CV 4-75-5	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS ARH-CV 5-90-6	FORMACION DE INVESTIGADORES FOI-CV 5-90-6	ADMINISTRACION DE LA CALIDAD TURISTICA ACT-ES 5-90-6	AUDITORIA ADMINISTRATIVA AUA-CV 5-90-6	CONSULTORIA Y ASESORIA EMPRESARIAL CAE-CV 4-75-5
FUNDAMENTOS DE TURISMO FUT-ES 5-90-6	ECONOMIA TURISTICA ECT-ES 5-90-6	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FUC-CV 5-90-6	MATEMATICAS FINANCIERAS MAF-CV 5-90-6	MECÁNICA TURISTICA MET-ES 5-90-6	INVESTIGACION DE MERCADOS INM-CV 6-105-7	REGULACION LABORAL LEL-CV 3-45-3	MERCADOTECNIA ELECTRONICA MEE-CV 5-90-6	PRODUCCION Y PUBLICIDAD TURISTICA PPT-ES 4-75-5
GEOGRAFIA Y PATRIMONIO TURISTICO NACIONAL GPT-ES 6-105-7	PATRIMONIO TURISTICO INTERNACIONAL PTI-ES 6-105-7	DESARROLLO SUSTENTABLE DESCV 5-90-6	HOSPITALIDAD Y ALOJAMIENTO HOA-ES 4-75-5	OPERACION HOTELERA OPH-ES 6-105-7	INTRODUCCION A LAS AGENCIAS DE VIAJE IAV-ES 4-75-5	OPERACION DE AGENCIAS DE VIAJE OAV-ES 5-90-6	TURISMO DE RELACIONES DE NEGOCIOS TRN-ES 5-90-6	SEMINARIO DE INVESTIGACION SEI-CV 5-90-6
COMUNICACION ORAL Y ESCRITA COE-CV 5-90-6	INTRODUCCION A ALIMENTOS Y BEBIDAS IAE-ES 5-90-6	OPERACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS OAB-ES 5-90-6	COSTOS Y PRESUPUESTOS COP-CV 8-105-7	COSTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CAB-ES 5-90-6	INOCUIDAD ALIMENTARIA INA-ES 5-90-6	LINEAS AEREAS Y CRUCEROS LAC-ES 4-75-5	TURISMO DE NEGOCIOS MON-CV 8-105-7	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y PROBABILISTAS MCP-CV 5-90-6
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION TIC-CV 6-90-6	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO EAT-ES 5-90-6	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION MEL-TR 6-105-7	ESTADICA I 0-120-8	PSICOLOGIA DEL TURISMO PST-ES 5-90-6	TURISMO DE MATERIALIA TUN-ES 8-105-7	ESTADICA II 0-120-8	PLAN DE NEGOCIOS TURISTICOS PNT-ES 6-105-7	

[Firma]
RECTORIA
 Universidad Politécnica de Hochobán, Castellanos
MTR. VIDAL GABRIEL CANDELARIA SANIBARRA
 RECTOR

[Firma]
COORDINACION DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS
LIC. CITALLIN MORALES ROBLES
 COORDINADOR DE CARRERA

DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE EN SEPTIEMBRE DE 2018
RECTORIA
 Universidad Politécnica de Hochobán
SECRETARIA DE EDUCACION POLITICA
SELO DE ASESORIA
 DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION
 TECNOLOGIAS Y PROFESIONES
 DIRECCION ACADÉMICA



MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PROFESIONAL ASOCIADO EN SERVICIOS TURÍSTICOS
Escala Profesional 450 hrs

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

* Planear los recursos de la organización a través del uso de herramientas y técnicas de planeación para alcanzar los objetivos de la empresa

* Coordinar Establecimiento de estrategias basadas mediante la implementación de los procedimientos y técnicas apropiadas para lograr el óptimo funcionamiento del establecimiento.

* Organizar los recursos estableciendo procesos y procedimientos para alcanzar las objetivos de la organización.

* Promover las actividades jurídicas implementando políticas sustentables que garanticen el bienestar social y económico de las comunidades.

* Conocer los recursos mediante herramientas y técnicas administrativas para evaluar su aplicación en la organización.

* Coordinar establecimiento de Aldeamiento mediante la implementación de los procedimientos operativos para lograr el funcionamiento del establecimiento

* Dirigir el factor humano a través del manual de organización para que los equipos de trabajo cumplan con los objetivos de la empresa

* Elaborar Estudio de Mercado a través del diseño y aplicación de encuestas para determinar las Características del producto turístico y el segmento de mercado

COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN

* Diseñar estrategias de mercadotecnia a través del análisis de los resultados de la investigación de mercados para satisfacer demandas del mercado objetivo.

* Organizar Eventos a través de la planeación de los recursos necesarios para cubrir las necesidades del cliente.

* Realizar investigación de mercados mediante la recolección de información procedente del mercado, para luego ser analizada y tomar decisiones o diseñar estrategias.

* Presentar Estudio Técnico de acuerdo al estudio de mercado para determinar la viabilidad y características de las instalaciones del proyecto turístico.

* Organizar servicios de viajes cumpliendo los requisitos de los prestadores de servicios para satisfacer las necesidades del cliente.

* Elaborar Estudio Financiero mediante herramientas contables para determinar la rentabilidad del proyecto turístico

* Proponer soluciones a las necesidades que presente la empresa mediante la interpretación de los indicadores que se obtengan de la conclusión del diagnóstico para tener un medio de referencia que ayude al diseño de un plan que se adapte a los requisitos de la organización.

* Medir el proceso de implantación mediante la comparación de lo dispuesto con lo planteado para determinar los resultados de desarrollo obtenidos con el sistema que fue adecuado para la empresa.

* Verificar el estudio de impacto ambiental mediante la aplicación de normas y leyes vigentes para lograr un desarrollo turístico sustentable.

ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS

ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS

ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS

[Firma]
RECTORIA
MTRO. VIDAL GABRIEL CANDELA RIVERA SANTIAGA de Nochebuena
RECTOR
 "Abraham Guadalupe"

[Firma]
COORDINACION EN LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
COORDINADOR DE CARRERA
LIC. CITLALLIN MORALES ROBLES

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2011
RECTORIA
 Universidad Politécnica de Nochebuena
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCION GENERAL DE UNIVERSIDADES
TECNOLOGICAS Y POLITÉCNICAS
DIRECCION ACADÉMICA